

亞太區美容展(2022 新加坡特別展)

● 已獲經濟部國際貿易局補助 ●

展覽時間 | 2022 年 11 月 16 - 18 日 (三天) 09:30~18:30

地 點|新加坡博覽中心(Singapore Expo)

亞洲最大 美容盛會

展會介紹

亞太區美容展是亞太區最重要的美容業界盛事·由博羅尼亞集團(BOLOGNAFIERE GROUP)及英富曼集團 (Informa Markets)共同主辦·今年邁入第 25 屆。今年展會將移師新加坡·以特別展形式於 11 月 16 至 18 日假新加坡博覽中心隆重舉行。亞太區美容展提供一站式商貿平台,匯聚來自世界各地的環球美容業供應商及品牌。

上屆 2019 年匯集來自 48 個國家和地區、2,955 家參展商共襄盛舉,使用超過 118,900 平方米展出面積,展示最新業界產品及相關服務。此外更有 24 個國家館,展示全球各地新項目,分別來自澳洲、比利時、保加利亞、加州、中國、法國、德國、希臘、香港、以色列、義大利、日本、韓國、紐西蘭、波蘭、新加坡、西班牙、瑞士、台灣、泰國、土耳其、英國、美國及俄羅斯。

市場分析

2021年,亞太地區擁有全球最大的美容和個人護理行業市場份額。到 2026年,該地區可望攻佔市場主導地位,估計佔市場總收益至少三分之二。預計到 2022年,化妝品行業的市場價值將達到 2,000 億美元,年增率為 5.2%。而新加坡是通往亞洲市場的門戶。擁有充滿活力和創新力的營商環境,許多高水準活動在此成功舉辦。本展過去也成功舉辦了多項活動,為致力與亞太地區主要買家拓展業務網絡的供應商創造絕佳的商務機運,與會者更可掌握全球美容行業的最新資訊及創新焦點。

展出項目

美容成品及品牌商:化妝及個人護理、天然及有機、美容院、美髮、美甲及配件、清潔及防護。 化妝品供應鏈:原料及檢測、承包生產/OEM/ODM、機械及設備、包材供應商、印刷及標籤、卓越包裝 及承包生產、美容科技。



参考專案價(標準攤位)會員補助 NTD40,000 元 【12 平方米】USD8,160 元起 攤位採分區計價,費用不含轉角費



台灣包裝協會

網址:www.pack.org.tw Email:epack@pack.org.tw

TAIWAN PACKAGING ASSOCIATION