IPACK-IMA MILANO
27 - 30
MAY 2025
FIERA MILANO - ITALY

2025 義大利國際包裝展
IPACK-IMA 2025

● 已獲得經濟部國際貿易署補助 ●

展覽時間	2025 年 5 月 27 日至 5 月 30 日（四天）
地　　點	義大利米蘭國際展覽中心（FIERA MILANO - ITALY）

歐洲
重點展覽

展會介紹

義大利國際包裝展，為歐盟國家中具指標性之專業包裝展會之一。上屆 2022 年正值新冠肺炎疫情趨緩、各國邊境解封之際，展況逐漸回溫。根據上屆展後統計顯示，展會共有 8 個館展出，展出規模達 53,000 平方公尺，超過 1,166 家廠商參展，參觀者來自 122 個國家，參觀人數達 59,837 人。前十大買主國家為德國、瑞士、伊比利半島等國、法國、巴爾幹地區等國、馬格里布地區等國、比荷盧聯盟、英國、土耳其、希臘。2025 年即將迎接本展第 26 屆展覽會，以「引領包裝產品製造創新」為主軸，針對穀物、食品、飲料、製藥與化工、二級及三級包裝、末端包裝、自動化與機器人等領域展出最新包裝技術，預計再創更多商機。

市場概況

義大利是歐洲第二大製造國，在生產機械、服裝、食品、汽車零部件和藥品等方面擁有強大的工業。它是葡萄酒、麵食、番茄罐頭、乳酪和橄欖油的主要出口國。有機食品、功能性食品、低脂產品在義大利市場具有潛在需求。依據農產品市場研究機構（Istituto di Servizi per il Mercato Agricolo Alimentare，簡稱 ISMEA）資料顯示，由於受到氣候變遷的迫害，2022 年義大利農業生產遭受乾旱、酷熱、霜凍及洪水等極端氣候的影響，義國農產品全年產量已跌至第三位被德國超越，法國則穩居歐盟農產冠軍。義大利農產於歐盟農業產量佔比約有 14%，主力產品則是葡萄酒、橄欖油及水果此三類為主。雖然義大利農業因氣候造成極大生產阻力，食品加工產業卻逆勢成長，義大利食品加工主力產品分別為義大利麵、葡萄酒、烘焙食品、加工水果及蔬菜、咖啡、茶類、稻米及麵粉等產品。義大利食品加工製造業在歐盟國家排名第三，僅次於德國與法國，2022 年食品加工業產業規模達 640 億歐元，若計入食品加工業、分銷及餐飲外送等整體產業鏈佔義國 GDP 的 15.2%。同時，由於生活水準的提高和個人一次性收入的增加，消費者購買更多種類的商品來呵護和犒賞自己，零售和電子商務銷售的增長亦推動了對食品和飲料、化妝品、藥品和其他產品等商品包裝的需求。

展出項目

一級包裝、二級包裝、末端包裝系統、標籤、編碼與標記系統、運輸、工業與防護包裝、包裝材料、加工處理技術、原物料、配料與添加物、材料處理、自動化與機器人技術、產業服務。

【實體展位 9m²】攤位專案價：NTD186,000 元(含稅)
包含台灣簡易形象裝潢、攤位基本配備 (含一個 1 平方米儲藏室(1*1m)、一個公司招牌、一張接待桌、一組洽談桌椅 (1 桌+3 椅)、一個垃圾桶、地毯、三盞投射燈、基本電力 10kw/220v 一個插座)及稅金。

台灣包裝協會
TAIWAN PACKAGING ASSOCIATION
住址：110202 台北市信義路五段 5 號 5C12 室
電話：02-2725 2585　　傳真：02-2725 5890
網址：www.pack.org.tw　Email：epack@pack.org.tw