

TOKYO PACK 2022 東京國際包裝展

● 已獲經濟部國際貿易局補助 ●

亞洲最大
綜合包裝展

展覽時間	2022年10月12~14日(三天) 10:00~17:00
地點	東京國際展示場 Tokyo Big Sight 東館1~3館・東6館

展會簡介

兩年一展的東京國際包裝展，自1966年開辦至今，在2022年即將邁向第29屆，是全球享負盛名、日本最大的綜合包裝展，也是少數包裝材料及機械展出比例並重之展覽。本展展品從包裝材料、包裝機械到包材加工機械、食品機械、包裝相關機械類、相關環保設備器材、至物流機械類之生產、流通等包裝技術，內容包羅萬象，同時本展亦為商談、交流及包裝最新訊息發佈之平台，以國際性視野為包裝產業作出貢獻。上屆2021年因東京奧運及Covid-19疫情影響，展覽規模大幅縮小了62%，僅有267家廠商參展，參觀人次約達73,698名，參展廠商幾乎都是日本當地公司，僅有數家廠商來自中國及台灣。2022年雖然全球各國新變種病毒株Omicron有持續擴大蔓延跡象，而日本國內亦爆發第六波疫情擴大傳染情況，但主辦單位仍保持樂觀態度，期望下半年疫情趨緩，展覽恢復盛況。

市場概況

日本的包裝產業現今正背負著新的社會意義。除了不能輕忽的環境生態保育外，也成為「品質、衛生、安全」的指標。日本包裝市場近年仍維持成長趨勢，直至2019年日本包裝產業仍持續擴充產能，並積極於海內外進行投資。日本的容器、包裝材料市場正面臨朝向環境永續、環境友善等目標發展的變革時期，食品、飲料業界及外食產業的各大廠皆相繼公開承諾減塑、脫塑的企業方針，而紙類、生物降解性樹脂、生質塑膠等相關材料業者的動向也更加活躍。

展品範圍

包裝資材、容器；包裝機械；印刷、包裝材料加工機械；食品、醫藥品、淨化相關機械；檢查、計測、包裝相關器材；包裝設計、交流及服務；流通、物流系統設備器材及服務；包裝相關團體及媒體

【參展費用】

優惠價 ¥341,000-/9m² 原價 ¥407,000(無任何設備)

透過本會報名者免費提供標準展位設備

【標準展位配備】

地毯、公司招牌1塊、諮詢桌1張、折椅2張
投射燈(21W)2座、電源插座1個、電力幹線
工事費及電費 100V/1kw

