



經濟部國際貿易局 新南向市場創新行銷計畫

Wow! Taiwan Project

「印尼、泰國-食品高值化(Value-added Food Industry)」

主辦單位：經濟部國際貿易局

執行單：財團法人商業發展研究院 行銷與新媒體研究所

連絡人：李東樺 / TonyLee@cdri.org.tw / 0919-071-134



# 計畫簡介

## Wow! Taiwan Project 計畫簡介

<https://www.wowtaiwan.org/>

- 本計畫名稱為「新南向市場創新行銷計畫」，為台灣經濟部貿易局 (Bureau of Foreign Trade; BOFT) 所支持之新南向市場貿易拓展計畫
- 本計畫從2019起，透過Wow! Taiwan Project平台將超過1,000個台灣中小企業品牌，包括機械設備、防災系統、HoReCa、綠建築、醫療器材等系統整合業者及產品，推廣到新南向目標市場，截至目前已促成20億商機。
- 今年度以「印尼、泰國食品高值化(Value-added Food Industry)拓銷專案」為貿易拓展重點。



## 食品高值化(Value-added Food Industry)拓銷專案

[申請辦法請按此](#)

- 台灣在食品加工/生技、農產品品質提升、物流倉儲等技術創新且發展成熟、應用廣泛、在印尼、泰國有發展潛力
- 今年度Wow! Taiwan Project整合國內食品系統設備、品質控管、物流倉儲、製程/萃取等業者，一起拓展目標市場
- 預計聯合30家台灣食品高值化主題相關系統整合(SI)及技術、設備業者共同拓銷目標市場



印尼

## 關鍵1： 原物料保存技術

- 印尼提出，針對香料、農產品等原物料，需要新的技術以確保品質，如乾燥技術與設備、產品瑕疵檢查等技術與設備，皆為印尼所缺。
- 臺灣於此面向，有原物料保存技術上，已出現產品瑕疵檢測、場域溫濕度監測系統等相關AI或IoT技術及設備。

#乾燥技術與設備 #產品瑕疵檢查技術與設備

## 關鍵2： 高值化萃取技術

- 以魔芋而言，除可加工製成蒟蒻、寒天外，臺灣目前相關產業能量已可將魔芋中之膳食纖維進行萃取，製成保健食品。燕窩部分，臺灣目前萃取技術已可自燕窩中萃取出燕窩素，作為保健食品或是美妝保養品之原料。
- 除魔芋、燕窩外，印尼豐富農產品資源可應用更高值化技術

#農作物萃取技術與設備 #食品加工技術與設備

## 關鍵3： 包材與倉儲物流

- 印尼於雙邊產業會議提出，目前印尼之食品經常遇到受潮而損壞等問題。因此我國可以以新的包裝技術與包材切入
- 印尼島嶼眾多，島間貨物運輸需倚靠強大物流體系連結，印尼政府現正積極發展基礎建設，冷鏈產業更為著重要發展的產業之一，導入冷鏈強化當地物流鏈

#包裝設備 #包材 #冷鏈

- 印尼擁有許多農產品原物料，雖具備基礎加工技術，但多數仍以原物料型態出口，故推動《印尼4.0》欲提升食品工業技術，提高農產品價值。
- 臺灣於食品中之保存、萃取技術能量俱足，可協助印尼進行食品產業高值化。

# 泰國市場商機



泰國

## 關鍵1： 強調更高品質、更高產量

- 泰國本身為農產品大國，因此為減少洪災、旱災對農作產量的影響，積極以生物科技研發或引進新的品種；面對蟲害等狀況，則傾向導入新的種植技術與設備
- 泰國推動Young Smart Farmers計畫，企圖為農業導入新科技，以物聯網技術、AI等技術來將作物的品質提升

#智慧農業 #物聯網種植 #AI害蟲預防

## 關鍵2： 生技產業發展保健食品

- 泰國擁有許多農作物，目前泰國政府在其BCG戰略與東部經濟走廊（EEC）計畫下，積極推動食品加工與生技產業，將農作物價值提升。
- 為了發展包括以山竹、草藥、水產、海藻、黑米、薑黃為原料在內的保健食品與美妝保養品，需要新的提煉/萃取技術與設備

#萃取技術與設備 #保健食品加工技術設備

## 關鍵3： 為農產品出口強化物流

- 泰國欲成為東協物流中心，目前就基礎建設已打造許多港口與公路，因此對於智慧物流有所需求，此外，針對國內農產品與初級加工食品之物流，為強化出口與再次加工，對冷鏈有所需求

#智慧物流 #冷鏈設備

- 對泰國而言，BCG概念的提出與《泰國4.0》的政策核心為生技之發展，舉凡新品種之開發到食品之高值化成為保健食品，都相當仰賴生物科技的發展。
- 泰國為主要農產品出口國之一，因此對於物流與冷鏈的相關技術都有發展的企圖與需求。

# 專案服務項目

入選業者將可**免費**獲得下列服務項目

- **買主需求掌握**：提供市場商情以及關鍵買主意見，**掌握買主採購需求**(5-7月之間)
- **海外專家諮詢**：提供**海外專家諮詢**，協助我國業者掌握市場需求及進入市場法規、認驗證等議題(5-7月之間)
- **數位行銷推廣**：**製作產品專屬網頁內容**，**透過Wow! Taiwan Project 網站**(<https://www.wowtaiwan.org/>) 進行**主題聯合線上行銷**(5月開始)
- **專業買主媒合**：開發目標市場潛力合作夥伴、買主(如系統整合商、經銷商、零售通路等)並安排**即時一對一線上互動媒合洽談**(5-9月之間)
- **入選業者配合項目**：
  - 提供產品服務相關英文說明文字、產品服務圖片(英文版影片)、企業及品牌LOGO供線上聯合行銷使用
  - 配合參與線上視訊媒合會議(業者須自行負擔樣品及寄送相關費用)
  - 反饋會議媒合成果

1



2



3



4



# 專案申請資格

- (一) 依我國法辦理設立登記之公司，但**不含**外國公司之子公司或分公司及陸資企業（陸資企業依經濟部投資審議委員會陸資來臺投資名單認定）。
- (二) 依出進口廠商登記辦法向經濟部國際貿易局(以下簡稱貿易局) 辦理**出進口廠商登記**之公司(可線上申請)。
- (三) **申請業者至收件截止日前有下列情形之一者，不符申請資格：**
  1. 至本專案公告收件截止日前5年內，曾執行政府計畫，有重大違約紀錄，或遭受停權處分且其期間尚未屆滿之情形。
  2. 至本專案公告收件截止日前1年內，有受撤銷、廢止出進口廠商登記或停止輸出、輸入或輸出入貨品處分紀錄者。
  3. 至本專案公告收件截止日前3年內，有欠繳應納推廣貿易服務費之紀錄。
- (四) 為讓更多業者運用政府資源，111年本計畫項下措施，每家業者以參加1案為原則。**另111年度已獲貿易局下列計畫補助之廠商，不得參加本計畫項下措施**(個別廠商獲參展補助者除外):
  1. 補助業界開發國際市場計畫。
  2. 紡織品整合行銷與商機開發計畫項下之客製化行銷輔導措施

# 專案報名文件

專案報名完整說明及報名文件下載：<https://mvp-plan.cdri.org.tw/news/detail/68>



報名表一份  
請完整填寫並加蓋公  
司章及代表人印鑑



公司產品型錄或  
產品簡報  
中/英文各1份



公司品牌/產品簡介  
中英文品牌與產品  
簡介



公司設立或  
登記證明影本  
經濟部商業司登記  
查詢網站查詢