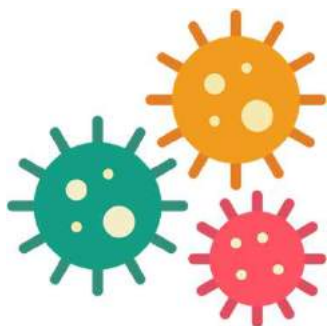


企業分艙分流作法



經濟部工業局



110年6月6日

入廠規定



入廠戴口罩



消毒、勤洗手



入廠體溫限制

- ✗ 額溫 ≥ 37 度
- ✗ 耳溫 ≥ 37.5 度



出差規定

- 國外：不開放國外出差
- 國內：盡量避免不必要的出差



訪客實名制

- 訪客進入辦公(工作)廠區採實聯(名)制

落實人員個人衛生及上班 差勤建議



發燒或急性呼吸道症狀不要上班
落實生病在家休息



遵守咳嗽禮節及手部衛生
洗手至少20秒
或用含酒精成分的乾洗手液清潔雙手



提供彈性請假政策，
允許員工在家照顧生病家人或停課學童
不要求提供醫師診斷證明書

上下班分流、工作流程區塊化



- 將所有員工分組，分組分區上班
- 工廠生產線應實施分組分流，依生產線建立員工名單，固定工作小組成員（輪調時，整組工作小組一起輪調）
- 建立A、B班人員名冊，實施上下班分流



餐廳



不共用，勤消毒洗手

- 取消餐廳共用筷, 使用衛生筷取代
- 消毒飯前洗手, 用餐前使用酒精清潔



用餐分流，間格距離限制

- 辦公室室同仁在位子上用餐
- 餐廳架設隔板並施行梅花座(間隔1.5M)
- 用餐分流



電梯



限制電梯人數，指定站立位置

- 畫框線，指定站立位置與人數



定期消毒，進電梯不交談(含講電話)

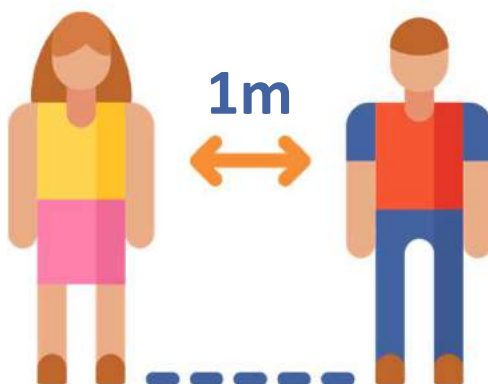
- 以酒精或稀釋漂白水定期消毒
- 張貼防疫宣導文宣
- 全程請戴口罩、避免交談/講電話



吸菸區



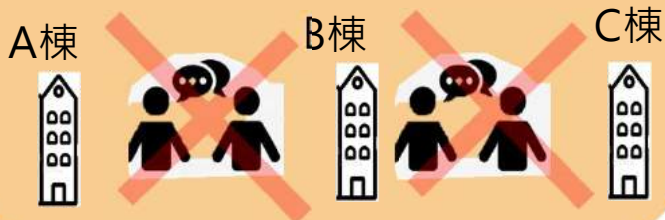
- 實施**1人專區**，專區間距至少**1公尺**
- 專區之間，絕對**禁止交談**



宿舍設施(縮小影響範圍)



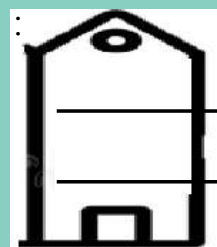
不同棟宿舍不進行交流



同棟宿舍分層分流

◎原則：3樓以上樓層分半搭乘不同電梯

如：



5~6樓住戶同一電梯

3~4樓住戶同一電梯

2樓住戶走樓梯

另設獨立隔離室

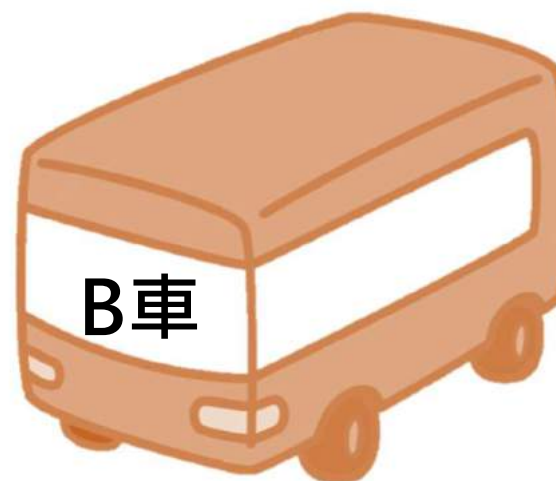
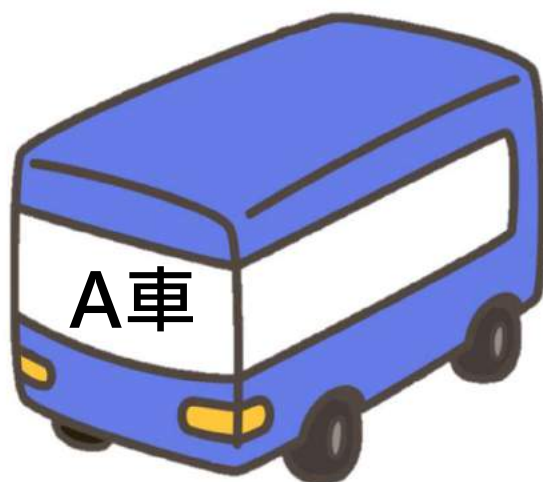
發燒至37.5度，即入住隔離室！！！！

於宿舍1樓設立獨立隔離室，並
1樓不可開放其他住宿者入住。

交通車



- 上下班交通車建議依個人分組組別搭乘。
- 如無法分車搭乘，則建議車內以左、右側分組，固定座位搭乘。



辦公室出現確診個案



配合中央流行疫情指揮中心發布之指引及當地衛生主管機關之規定，執行防疫措施



用1:50的稀釋漂白水/次氯酸鈉，進行桌椅等環境表面及地面擦拭，執行清潔消毒工作的人員應穿戴個人防護裝備



同一辦公空間上班則應戴外科口罩



咳嗽或打噴嚏後及如廁後，手部接觸到呼吸道分泌物、尿液或糞便等體液時，更應立即洗手



落實健康狀況監測，倘有發燒、呼吸道症狀或腹瀉等，應主動向單位主管或負責人員報告

成立應變組織與緊急聯絡網



成立專責單位或專案小組：建議各企業成立專責單位或專案小組來處理整個企業的組織應變及業務



公司指定人員擔任應變負責人
建立訊息傳遞管道及流程



建立上下游廠商、銀行、融資與貸款、報關、物流等與營運有關單位之緊急聯繫窗口



政府協助窗口：中央流行疫情指揮中心、經濟部中小企業馬上辦服務中心、經濟部工業局、勞動部、交通部路政司、交通部觀光局

製造業因應疫情持續營運計畫-檢核表



項目	檢核結果	備註
1.入廠及出差規定(包含配戴口罩、量體溫、訪客規定、入口處張貼規定並放置酒精)	是 ☐ 否 ☐	
2.落實人員個人衛生及上班差勤調整	是 ☐ 否 ☐	
3.工作流程區塊化、員工分組分流、實施彈性上下班	是 ☐ 否 ☐	
4.辦公場所應落實防疫措施	是 ☐ 否 ☐	
5.確診、隔離及自主管理案件通報	是 ☐ 否 ☐	無需通報案件可免填
6.成立應變組織並訂定企業持續營運計畫	是 ☐ 否 ☐	

相關防疫資訊請至 經濟部工業局官網
<https://www.moeaidb.gov.tw>



點選防疫專區



諮詢專線：工業局產業競爭力發展中心
0800-000-257

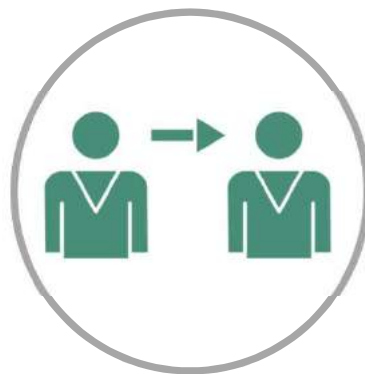
訂定企業持續營運因應措施



善用數位工具，對外傳達公司正確營運訊息，並透過視訊會議等方式維持客戶信賴關係，或確認人員不足下可能接單能量。



調配生產量。暫停部分生產或服務。辦理員工線上培訓、改善營運場所、進行研發。疫情結束後快速恢復營運並促使產業升級。



依持續營運計畫進行員工訓練。擬定決策權與關鍵技術與人員的替代機制。異地(遠距)辦公、異地備援、替代供應鏈、重要客戶需求方案。



積極確保料源及物流通路，因應急單。減少產線、調整產能，運用科技發展數位化經營。



善用政府紓困措施或相關資源：如協調銀行貸款展延、政策性新增貸款保證或補貼。